

**INFORME DE GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL  
PLAN DE DESARROLLO  
“EL TOLIMA NOS UNE 2020 – 2023”  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO  
DIRECCIÓN DE TURISMO**

**CP3MP23: Operadores de turismo formados y/o capacitados en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)**

**FECHA REPORTE:** septiembre 30 de 2020

**PORCENTAJE DE AVANCE:** 95% de acuerdo con lo proyectado para el año 2020

**AVANCE**

- Se brindó capacitación a 18 operadores turísticos y agencias de viajes que participaron en ANATO 2020 en las siguientes temáticas: *Técnicas de Negociación Transaccional y Clínica de Ventas, cómo participar en ferias y escenarios de comercialización y monetización de la propuesta de valor* gracias a ello, los resultados de ventas en la vitrina cumplieron con las expectativas. El objetivo de prepararlos comercialmente de cara a la vitrina turística más importante del país, entre los temas desarrollados estuvieron: **18 operadores turísticos y agencias de viaje.**



**“EL TOLIMA NOS UNE”**

Cra 3 entre calles 10 y 11 Piso 9

[www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co)

Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

- **Fortalecimiento y promoción del día del sombrero Tolimense:** Se brindó asistencia técnica a través procesos de capacitación a los empresarios y asesorías en habilidades Blandas para la Asociatividad e Innovación de los productos artesanales a través de los cuales se beneficiaron 32 artesanos, en el marco del día del sombrero Tolimense.



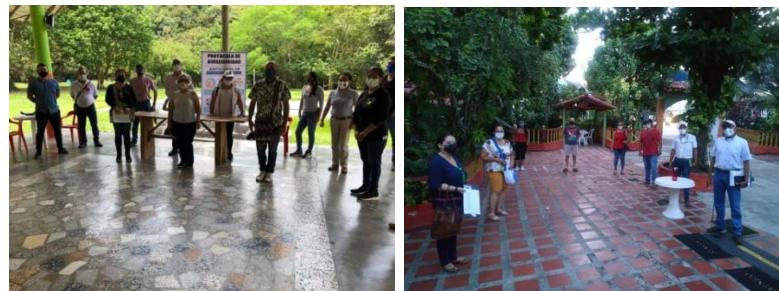
- **Fortalecimiento y promoción del día de la Lechona Tolimense:** se brindó Capacitación en la manipulación de alimentos, y manejo de la plataforma virtual appetitu.com teniendo en cuenta las condiciones de bioseguridad en el marco de la emergencia sanitaria del COVID-19 a 44 empresarios gastronómicos, en el marco del día de la lechona Tolimense.

Secretaría de Desarrollo Económico Tolima  
15 de junio · 

#AEstaHora: empresarios inscritos para participar en el #DíaDeLaLechona en #Ibagué, reciben formación en manipulación de alimentos. Brindaremos a calidad a los compradores de nuestro plato típico tradicional 🐷 Cámara de Comercio Ibagué SENA Tolima Gobernación del Tolima



- **Formación y Capacitación en Protocolos de Bioseguridad en el sector Turismo para la reactivación económica:** teniendo en cuenta la coyuntura social y económica a causa de la propagación del virus COVID19, se adelantó la estrategia denominada plan de apertura responsable de turismo, que consiste en brindar capacitaciones virtuales y presenciales a guías y operadores turísticos, agencia de viajes gastronomía, alojamientos rurales y urbanos, transporte y empresarios del sector, sobre la elaboración e implementación de protocolos de bioseguridad según la normatividad establecida en el sector , los municipios priorizados en esta fase son: **MELGAR, PRADO, LIBANO, MURILLO, HONDA MARIQUITA, VENADILLO, ALVARADO E IBAGUÉ.** 194 empresarios impactados a la fecha. **Inversión ejecutada: \$ 34.000.000**



En articulación con el ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la dirección de turismo departamental adelantó 2 jornadas de capacitación en el tema de planificación turística para los funcionarios públicos de diferentes alcaldías municipales.

## “EL TOLIMA NOS UNE”

Cra 3 entre calles 10 y 11 Piso 9

[www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co)

Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



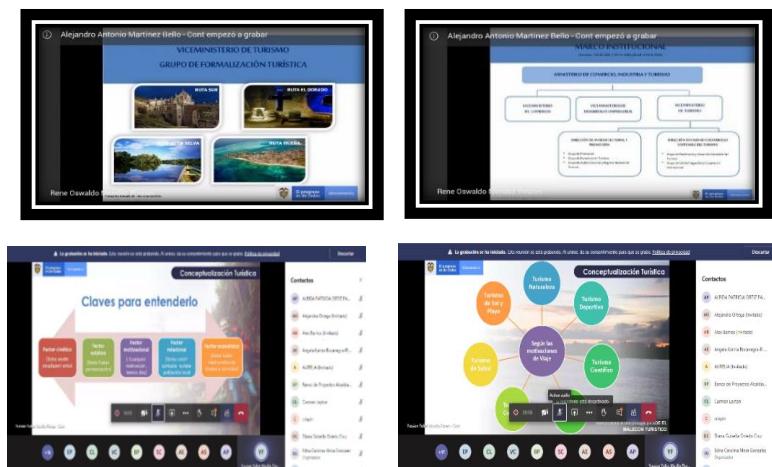
En articulación con el Viceministerio de Turismo, se adelantó capacitación en protocolos de bioseguridad para operadores turísticos del Tolima. 72 empresarios participaron en la jornada.



- **Fortalecimiento de capacidades locales y procesos de formalización y fortalecimiento que beneficien el óptimo desarrollo de las comunidades del sector turismo en el Tolima:** La dirección de Turismo en articulación institucional con el grupo de formalización turística del viceministerio de Turismo, adelantó la socialización y asistencia técnica en planificación turística y lineamientos de sus políticas de formalización turística dirigido a enlaces de turismo y entidades territoriales; beneficiaron 74 personas y/o empresarios.

**Inversión:** Gestión

**Personas beneficiadas:** 74 personas y/o empresarios.



## SOPORTES:

- Evidencias fotográficas anexas en la descripción del avance.

Edna Carolina Mora González  
Directora de Turismo